FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Nova gama Fiat 500: o icónico modelo renova-se e expande a gama com as versões de topo Star e Rockstar

- **Gama renovada e ampliada da obra-prima do "Made in Italy" que, 12 anos depois do segundo lançamento, continua a tomar a Europa de assalto com números de vendas recorde.**
- **Estreia em Portugal de duas versões de topo: o sofisticado 500 Star, para clientes que procuram elegância em estrada na sua forma mais pura, e o arrojado 500 Rockstar, para quem adora o lado mais desportivo e agressivo do modelo.**
- **Para comemorar o 120.º aniversário da marca, os clientes Fiat que adquirirem as exclusivas versões da nova gama 500 terão acesso até seis meses de Apple Music para poderem ouvir mais de 50 milhões de músicas sem publicidade.**
- **A melhor conexão de sempre: além dos novos Star e Rockstar, os níveis de equipamento Lounge e Sport oferecem ainda, de série, rádio Uconnect 7" HD LIVE com ecrã tátil, compatível com Apple CarPlay e com Android Auto™.**

Mais elegante, com mais estilo e mais tecnológica: a nova gama Fiat 500 está prestes a chegar aos concessionários portugueses com algo mais do que meras atualizações. A gama inclui agora as duas novas versões de topo de gama Star e Rockstar, concebidas para um público jovem e sofisticado.

Apresentado em 1957 e relançado em 2007, o eterno Fiat 500 "motorizou", primeiro, a Europa e depois revolucionou completamente a categoria das viaturas citadinas, oferecendo, pela primeira vez, um nível de estilo e de tecnologia nunca antes visto no segmento. Hoje, 12 anos depois, o novo 500 dá mais um passo em frente, exibindo a sua vocação de criador de tendências.

Em suma, continua a oferecer todos os ingredientes que ditaram o sucesso deste simbólico modelo do "Made in Italy". Também a sua presença no mercado europeu continua a manter-se forte: em 2018, registou o melhor número acumulado de vendas de sempre, com quase 194.000 novas matrículas (Fiat e Abarth) e, no passado mês de março, confirmou o estatuto de

Fiat Chrysler Automobiles Portugal, S.A.
Lagoas Park, Edificio 15, Piso 2
2740-262 Porto Salvo

recordista de vendas na sua categoria, e o segundo lugar em todo o trimestre, ultrapassado apenas pelo igualmente extraordinário Fiat Panda.

Uma gama completamente nova para uma escolha ainda mais pessoal e distintiva

Personalidade, estilo e exclusividade: três características únicas de um modelo que continua a fazer manchetes e que agora propõe uma escolha ainda mais fácil. Começando pelo 500 Pop, a "porta" de acesso ao mundo do 500, o cliente pode optar de imediato entre duas versões muito diferentes: uma com um estilo mais elegante, outra com uma atitude mais desportiva. A primeira oferece o elegante estilo Lounge, que expressa a sua personalidade de forma mais eficaz no novo Star, enquanto o espírito mais desportivo é exibido no arrojado 500 Sport e no novo e ainda mais dinâmico Rockstar. O equipamento de série das duas novas versões é muito rico, incluindo rádio com ecrã tátil Uconnect 7" HD LIVE - preparado para Apple CarPlay e compatível com Android Auto™ -, que faz de cada viagem uma experiência única e fascinante. Além disso, a partir de agora, este sofisticado sistema de informação e entretenimento é oferecido de série também nos 500 Lounge e 500 Sport, que propõem igualmente novos revestimentos.

Todos os níveis de equipamento do novo 500 estão disponíveis tanto na berlina como no cabrio (excepto o Pop, que só está disponível na berlina). Dependendo dos mercados, é possível escolher entre os motores 1.2 de 69 cv a gasolina (com transmissão automática Dualogic ou manual), Twin Air de 85 cv e 1.2 GPL de 69 cv (ambos com caixa manual).

Novo 500 Star, o pináculo da elegância

Colhendo os frutos do impressionante sucesso alcançado pela versão Lounge, a Fiat decidiu criar um nível de equipamento ainda mais rico e mais elegante: o Fiat 500 Star. Um dos principais elementos desta versão é a nova cor metalizada Branco Stella, enriquecida com *nuances* rosadas, combinação perfeita com os pormenores cromados, as jantes em liga de 15" e o teto de abrir em vidro Skydome, tudo oferecido como equipamento de série, que inclui ainda faróis de nevoeiro. O 500 Star está também disponível nas cores Branco Gelato, Cinzento Carrara, Preto Vesuvio, Cinzento Pompei, Bordeaux Opera, Cinzento Colosseo, Azul Dipinto di Blu e Branco Ghiaccio. Seja qual for a cor escolhida, a nova gama confirma a importância das combinações cromáticas no ícone da Fiat: a cor não é apenas uma questão de aspeto, é parte

Fiat Chrysler Automobiles Portugal, S.A.
Lagoas Park, Edificio 15, Piso 2
2740-262 Porto Salvo

fundamental de uma filosofia de produto que oferece, como um dos seus elementos básicos, o máximo em termos de personalização.

A exclusividade do exterior é reproduzida no novo interior da versão Star, expressão suprema do estilo da gama 500, disponível em duas combinações de cores, branco Areia e preto, e no elegante novo acabamento Matelassé com pormenores em ecopele e logotipo 500 bordado em cor bordeaux. A partir de hoje, a faixa do tabliê que, até agora, era da cor da carroçaria, pode ser escolhida numa de duas tonalidades: Branco Areia com acabamento nacarado ou Bordeaux mate. No centro do tabliê, sobressaem os instrumentos digitais, incluindo um ecrã TFT de 7", o maior no segmento.

Novo 500 Rockstar, arrojo e inovação numa viatura que se distingue na cidade

Dirigido a clientes que desejam uma viatura de personalidade ousada, sem descurar um visual elegante, o novo 500 Rockstar sobressai pelo estilo, que combina os robustos elementos estéticos da versão Sport, visíveis nos para-choques dianteiro e traseiro e nas soleiras das portas, com pormenores de classe, como o tejadilho de vidro fixo, as jantes em liga de 15" e os elementos da carroçaria com acabamento cromado acetinado. Além disso, para realçar o espírito sofisticado e dinâmico da nova versão Rockstar, foi introduzida uma cor com acabamento mate: Verde Portofino.

Obviamente, o novo Rockstar está também disponível noutras cores: Branco Gelato, Cinzento Carrara, Vermelho Passione, Preto Vesuvio, Cinzento Pompei, Bordeaux Opera e Cinzento Colosseo.

O interior reflete igualmente a elegante e desportiva tendência do exterior e, tal como no Star, também esta versão apresenta novidades. A faixa central dos bancos transmite uma impressão particularmente atraente, inspirada nos tecidos listrados dos mais elegantes fatos. Tudo ultimado com painéis laterais com pormenores cinzentos ou azuis e com a parte de cima dos bancos em ecopele preta. Tal como a versão Star, o novo 500 Rockstar oferece duas novas cores para o tabliê: o novo verde-escuro mate e a tonalidade grafite com acabamento acetinado. No caso do tabliê verde-escuro, os pormenores do interior são cinzentos, enquanto na versão com tabliê grafite acetinado são azuis. O habitáculo completa-se com o elegante painel cromado e com um ecrã TFT de 7" que presta ao condutor todas as informações necessárias, incluindo os dados fornecidos pelo velocímetro, pelo conta-rotações e pelo computador de bordo, que podem ser lidos de forma instantânea e em simultâneo. O monitor também mostra as informações fornecidas pelo sistema Uconnect™.

Fiat Chrysler Automobiles Portugal, S.A.
Lagoas Park, Edificio 15, Piso 2
2740-262 Porto Salvo

A Fiat oferece uma experiência Apple a bordo com Apple Music e Apple CarPlay

Para comemorar o 120.º aniversário, a Fiat oferece aos clientes que adquirirem uma viatura da nova gama 500* um conteúdo especial: até seis meses gratuitos de Apple Music**.

Os clientes poderão escutar mais de 50 milhões de músicas sem publicidade, desfrutando do sistema de som *premium* BeatsAudio***, o que dá aos condutores uma *playlist* infindável.

A experiência a bordo é ainda melhorada com o sistema Apple CarPlay, um modo mais inteligente e seguro de utilizar o iPhone no automóvel, permitindo aos condutores beneficiar de todas as funções graças ao ecrã integrado na viatura.

Com Apple CarPlay, os clientes da Fiat podem também utilizar os comandos de voz Siri para fazer chamadas, enviar e receber mensagens, ouvir livros áudio e *podcasts*, obter indicações sobre o percurso otimizadas em função do trânsito e não só.

Por fim, foi preparada uma *playlist* exclusiva Fiat em Apple Music intitulada "120 Years of Songs" para comemorar o 120.º aniversário da marca. Lançada em março, a *playlist* foi regularmente atualizada até atingir um total de 120 músicas em julho, a tempo do aniversário oficial da Fiat.

As 120 músicas abrangem diversos países e incluem alguns dos temas das mais bem-sucedidas campanhas de publicidade da Fiat, como *Freedom,* de Pharrell Williams, *Just One Lifetime,* de Sting & Shaggy, *On An Evening In Roma*, de Michael Bublé e *Dynamite,* de Nicky Blitz.

**Excluindo o nível de equipamento Pop.*

***Os novos subscritores de Apple Music terão seis meses gratuitos. Os clientes já inscritos em Apple Music terão três meses gratuitos. Termos e condições disponíveis nos websites da Fiat dos mercados locais.*

****Beats-Audio está disponível como opcional.*

Uconnect 7" HD LIVE com ecrã tátil, preparação para Apple CarPlay e compatibilidade com Android Auto™

O sistema Uconnect™ oferece ecrã tátil de alta resolução com 7 polegadas, interface mãos-livres Bluetooth, *streaming* áudio, função de leitura de mensagens e de reconhecimento de voz e entradas USB com integração de iPod e comandos no volante.

Além da gama de serviços Uconnect™ LIVE, as principais características do sistema Uconnect™ incluem a integração de Apple CarPlay e a compatibilidade com Android Auto™.

Apple CarPlay permite obter indicações de percurso otimizadas em função das condições de trânsito, fazer e receber chamadas, enviar e receber mensagens e ouvir Apple Music, livros

Fiat Chrysler Automobiles Portugal, S.A.
Lagoas Park, Edificio 15, Piso 2
2740-262 Porto Salvo

áudio ou *podcasts*, sempre concentrado na estrada. O CarPlay também integra comandos de voz Siri e foi especialmente concebido para cenários de condução.

O sistema é ainda compatível com Android Auto™, para continuar a experiência Android na viatura, "projetando" *apps* e serviços no ecrã central. Foi concebido para consultar informações com facilidade e em segurança durante a condução. O condutor pode usar o Google Maps™ ou o Waze para receber indicações do percurso e aceder facilmente a músicas, a conteúdos multimédia e às aplicações de mensagens favoritas.

Para mais informações sobre a compatibilidade Android Auto, consultar: support.google.com/androidauto.

**Android Auto, Google Play e Google Maps são marcas registadas da Google LLC.*
Apple CarPlay é uma marca registada da Apple Inc.

Soluções financeiras FCA Capital

A FCA Capital Portugal, Instituição Financeira de Crédito da Fiat Chrysler Automobiles e do Crédit Agricole Consumer Finance, apoia as vendas de veículos Fiat, fornecendo uma ampla gama de soluções para proporcionar a todos os seus clientes a melhor experiência possível.

Os clientes que desejarem sentar-se ao volante do novo 500, podem beneficiar de condições exclusivas de financiamento, estando disponíveis as seguintes soluções:

- **Crédito Automóvel:** A forma mais clássica de financiamento, destinada principalmente ao uso particular, com prestações flexíveis e prazos alargados.
- **Crédito Automóvel com Balloon:** Uma modalidade do crédito automóvel que permite deixar até 30% do PVP do veículo para o final do contrato.
- **Leasing:** Solução financeira especialmente adequada para empresas, ENI's e profissionais liberais, permite flexibilidade ao nível da entrada e também no valor residual. Oferece a possibilidade de escolha, na data de termo do contrato, entre devolver, manter ou substituir a viatura por outra nova.

Adicionalmente, a FCA Capital propõe uma vasta gama de serviços opcionais, que podem ser associados ao contrato de financiamento:

- Ao nível da proteção financeira, com o CPI, que assegura o pagamento do financiamento em caso de situações adversas e imprevisíveis, como desemprego ou doença.

Fiat Chrysler Automobiles Portugal, S.A.
Lagoas Park, Edificio 15, Piso 2
2740-262 Porto Salvo

- Ao nível da protecção do veículo, com o GAP, que protege o cliente numa eventual situação de perda total do veículo, reembolsando-o pela diferença entre o valor comercial do automóvel à data do sinistro e o saldo em dívida até aos limites acordados.

Porto Salvo, 5 de setembro de 2019

Para mais informações, contactar:

Sara Bravo
Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Jeep & Fiat Professional
Public Relations Director
Office: +351 21 412 55 33
Mobile: +351 91 878 35 62
Email: sara.bravo@fcagroup.com